

**Instructions:**

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

**Time: 2 ½ Hours**

**Total Marks: 75 Marks**

**सूचना:**

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

**वेळ: अडीच तास**

**एकूण गुण: 75 गुण**

Q1. A. What is the scientific method of media effects research? (15 Marks)

Q1. A. माध्यम प्रभाव संशोधनाची वैज्ञानिक पद्धत कोणती आहे?

**OR**

Q1. B. Explain in detail - Social Learning Theory, Cultivation Theory, Uses & Gratification Theory. (15 Marks)

Q1. B. सामाजिक अध्ययन सिद्धांत, लागवड सिद्धांत, उपयोग आणि समाधान सिद्धांत- यावर तपशीलवार स्पष्ट करा.

Q2. A. How Social Media has made women vulnerable to abuse? (15 Marks)

Q2. A. सोशल मीडियामुळे महिलांवर होणाऱ्या अत्याचाराची कश्याप्रकारे वाढ झाली आहे?

**OR**

Q2. B. How are Indians stereotyped in western films and TV? (15 Marks)

Q2. B. पाश्चात्य चित्रपट आणि टेलिव्हिजन कार्यक्रमांमध्ये भारतीयांची साचेबद्ध प्रतिमा कश्याप्रकारे दाखवली जाते?

Q3. A. Which are the various parametric and non-parametric tests available for research data collection and analysis? (15 Marks)

Q3. A. संशोधन तथ्य संकलन आणि तथ्य विश्लेषणासाठी उपलब्ध असलेल्या विविध पॅरामेट्रिक आणि नॉन-पॅरामेट्रिक चाचण्या कोणत्या आहेत?

**OR**

Q3. B. Explain the concept of Covariance, Standard Deviation and Central Tendency with appropriate examples. (15 Marks)

Q3. B. सहप्रवर्तन, मानक विचलन आणि मध्यवर्ती प्रवृत्ती या संकल्पना योग्य उदाहरणांसह स्पष्ट करा.

Q4. A. What are the various errors that can arrive at research? How to avoid them?

(15 Marks)

Q4. A. संशोधनात येणाऱ्या विविध त्रुटी कोणत्या आहेत? त्यांना कसे टाळायचे?

OR

Q4. B. Without having great research skills, its difficult for a media person to survive in the media industry. Agree or Disagree? Justify your stand with appropriate examples.

(15 Marks)

Q4. B. उत्तम संशोधन कौशल्याशिवाय, माध्यम क्षेत्रातील व्यक्तीला माध्यम उद्योगात टिकून राहणे कठीण आहे. तुम्ही सहमत आहात कि असहमत? योग्य उदाहरणांसह तुमची भूमिका स्पष्ट करा.

Q5. Write Short Notes on **ANY THREE**:

(15 marks)

कोणत्याही तीनवर संक्षिप्त टीप लिहा:

- A. Graphs and Charts  
आलेख आणि तक्ते
- B. Expansion of Media in India  
भारतातील माध्यमांचा विस्तार
- C. Agenda Setting Theory  
अजेंडा सेटिंग सिद्धांत
- D. Sexual Content in Media  
माध्यमांमधील लैंगिक आशय